

## **Podnikání a podnikatelské dovednosti – maturitní otázky**

- 1a) Základní pojmy z podnikání (podnikatel, podnikatelská příležitost, podnikání, podnikatelský záměr, obchodní společnost)
- 1b) Osobnost (struktura osobnosti, typologie osobnosti, osobnost podnikatele)
  
- 2a) Druhy podnikání v ČR, zahájení podnikatelské činnosti OSVČ (kroky k založení)
- 2b) Marketing (význam marketingu v podnikání, marketingové plánování, marketingové strategie, marketingový výzkum)
  
- 3a) Volba právní formy podnikání (kritéria výběru, jaké máme možnosti)
- 3b) Marketingový komunikační mix
  
- 4a) Živnostenské podnikání (druhy živností, příklady, založení, výhody)
- 4b) Diplomacie a obchodní protokol (historie diplomacie, funkce, cíle a poslání diplomacie, prvky diplomatického protokolu, diplomatické funkce, diplomatická mise, diplomatická korespondence, diplomatický šatník)
  
- 5a) Obchodní korporace (druhy korporací, charakteristika obch. společností a družstva)
- 5b) Plánování zaměstnanců (proces plánování zaměstnanců, základní plány personálních činností, metody personálního plánování)
  
- 6a) Živnostenský zákon (struktura, využití, založení živnosti, druhy živností, povinnosti živnostníka, charakteristika živnostenského podnikání)
- 6b) Zahraniční obchod (specifika zahraničního obchodu ve srovnání s tuzemským obchodem, kroky při realizaci vývozní operace, potřebné doklady, financování vývozu, státní podpora exportu)
  
- 7a) Zákon o obchodních korporacích (kde hledat a co to je, založení obchodní společnosti, obchodní korporace)
- 7b) Marketingový mix (4P, popř. 7P)

- 8a) Obchodní společnosti (druhy, srovnání, charakteristika, dělení zisku obchodních společností)
- 8b) Public relations (rozdělení PR, charakteristika a využití v podnikatelské praxi, Noel-Neumannové spirála mlčení, Agenda Settings a Public Relations a její využití, vztah PR a etiky podnikání)
  
- 9a) Povinnosti OSVČ (hlavní a vedlejší činnost, FÚ, OSSZ, zdravotní pojišťovna)
- 9b) Komunikace v podnikání (význam, dělení komunikace, řešení konfliktů, asertivita)
  
- 10a) Povinnosti podnikatele v ČR (povinnosti OSVČ, povinnosti zaměstnavatele, zákonné a komerční pojištění)
- 10b) Management (manažerské činnosti, úrovně řízení, význam plánování a druhy plánů, styly vedení, požadavky na manažera)
  
- 11a) Daňové přiznání OSVČ (termíny, způsoby podání, výpočty)
- 11b) Etika v podnikání (pojem etika, etika v praxi, neetické jednání v podnikání, etický kodex firmy)
  
- 12a) Podnikatelský záměr (využití, struktura, metodika tvorby)
- 12b) Hodnocení zaměstnanců (proces hodnocení zaměstnanců, předmět, nástroje, systémy a proces hodnocení, zpracování výsledku a chyby hodnocení)
  
- 13a) Time Management (charakteristika, využití, stanovování cílů, osobní výkonnostní křivka)
- 13b) Pracovněprávní vztahy zaměstnanců (vznik pracovního poměru, formální náležitosti přijímání nových pracovníků, náležitosti pracovní smlouvy, povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance, evidence zaměstnanců, ukončení pracovního poměru)
  
- 14a) Inovační podnikání (potřeby, inovace, vynález, typy inovací, inovační řády)
- 14b) Kvalitní prezentace podnikatele (zásady, příprava, rétorika v podnikání, kvalitní projev)

- 15a) Riziko a krize v podnikání (přístupy podnikatele k riziku, způsoby řešení, magický trojúhelník, interní a externí příčiny krize, sanace, oblasti sanace)
- 15b) Získávání zaměstnanců (vnitřní a vnější zdroje při získávání zaměstnanců, inzerování a typy inzerátů, proces získávání a výběru zaměstnanců, metody výběru pracovníků, pracovní pohovor, fáze, typologie otázek kladených při přijímacím pohovoru)
  
- 16a) Předpoklady úspěšného podnikatele (důvody k podnikání, dispozice, bariéry, osobní vlastnosti)
- 16b) Zdroje financování podniku (členění zdrojů, výhody a nevýhody užití vlastních a cizích zdrojů, druhy podnikatelských úvěrů)
  
- 17a) Společnost s ručením omezeným ve srovnání s podnikáním OSVČ (výhody, nevýhody, legislativa)
- 17b) Podnikatelská etiketa (co je etiketa, zásady etikety, business dress)
  
- 18a) Životní cyklus podniku (graf, jednotlivá stádia)
- 18b) Motivace a odměňování zaměstnanců (podstata motivace a chování zaměstnanců, motivace pracovníka v pracovním procesu, pojem motivace, stimulace, demotivace, nástroje odměňování, právní úprava odměňování zaměstnanců)
  
- 19a) Akciová společnost (charakteristika, orgány, systémy řízení)
- 19b) Finanční analýza (podstata a cíl finanční analýzy, zdroje finanční analýzy, druhy poměrových ukazatelů a jejich výpočet)
  
- 20a) Podnikatel versus zaměstnanecký poměr (srovnání, výhody, nevýhody)
- 20b) Finanční trhy a podnikání (možnosti získávání zdrojů na finančních trzích, cenné papíry a jejich emise, burza cenných papírů, investování na FT – základní principy)